"НАШЕ РАДИО 101.7"

РАСЦЕНКИ НА СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ

*Тарифы и время выхода программ действительны с 06.09.2023 г*

*Стоимость указана в рублях, без учета НДС*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Утреннее Шоу «ПОДЪЁМНИКИ», описание рубрик.** | **Спонсорство** | **Стоимость** |
| **Утреннее Шоу «ПОДЪЁМНИКИ».**  Глобальное спонсорство. Ежедневно по будням в 7 часов утра встречайте в эфире новое шоу «Подъёмники»! Обладатель самого заразительного смеха, мастер телефонных разговоров и хозяйка единственной в мире понятной женской логики снова на «Нашем Радио»! Пн.–пт.: 7.00 - 11.00 | Каждый час: 30’ ролик спон-ра + 2 упоминания по 5’ в джинглах+30’ тэг | 595 000 |
| **Гостевой эфир Утреннее Шоу.** Продолжительность эфира с интервью - 1 час.Хронометраж диалога с гостем – до 20 минут, беседа прерывается музыкальными паузами рекламным и новостным блоками.  | 30' анонс за час до эфира + 15' открывающий тэг | 450 000 |
| **Антикризисное предложение**. Ведущие зачитывают объявления от слушателей, которые предлагают свои различные услуги. Слушателя с самым интересным предложением выводят в эфир по телефону. Вт 09:35 | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 138 000 |
| **Кинопробы.** Ведущие выбирают интересный короткий фрагмент фильма и в присущей им талантливой и творческой манере выступают в роли чактеров. Задача слушателей - угадать, что за фильм загадан и озвучен.Рубрика несёт образовательную функцию: напоминает/ знакомит с мировым кинематографом. Победитель должен прислать смс с правильным ответом. Пн – Пт, 08.15 | 15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + рекламный ролик 30' в :30 мин | 138 000 |
| **Кто кого?** В игре «сражаются» слушатели из «противоположных лагерей». Каждому из игроков задаётся по 3 вопроса на заранее озвученную тему. Побеждает тот, кто наберёт наибольшее количество правильных ответов. Пн.–чт.: 10:35 (если нет гостя) | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 138 000 |
| **К гадалке не ходи.** Ведущие предлагают слушателям разрешить их проблему, и для этого – погадать по книге. Дозвонившийся в студию слушатель называет номер страницы и номер строчки. И получает ответ на свой вопрос. 09:15 (Пн-Пт) | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 138 000 |
| **07:00-11:00\*** **ЖИВОЙ 30 СЕК ТЭГ ВЕДУЩИХ**  | 30 сек тэг | 170 000 |
| **07:00-11:00\*****СПЕЦИАЛЬНАЯ РУБРИКА ИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ в УШ – ПАКЕТ БЕЗ АНОНСОВ** **\*время согласуется с клиентом.**Специальная рубрика или специальный розыгрыш, созданный под клиента. Хронометраж – 3 мин. |  15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + рекламный ролик 30' в :30 мин  | 235 000 |
| **07:00-11:00\*****СПЕЦИАЛЬНАЯ РУБРИКА ИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ в УШ – ПАКЕТ С АНОНСАМИ** **\*время согласуется с клиентом.****Специальная рубрика или специальный розыгрыш, созданный под клиента.** **Хронометраж – 3 мин.** | 15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + 4 х 30 сек ролика-анонса (сеть, плавание)+ рекламный ролик 30' в :30 мин  | 335 000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дневное Шоу «ШОУ ДНЯ», описание рубрик.** | **Спонсорство** | **Стоимость** |
| **Дневное шоу Дмитрия Ленского****"ШОУ ДНЯ".** Глобальное спонсорство. Утреннее Шоу закончилось, но это не значит, что всем надо выключаться и погружаться в будничную суету! Наоборот - самое интересное только начинается! С 12 до 16 мы с вами живем по Тарифу "Дневной": музыка, шутки, новости, розыгрыши и призы подаются прямо к вашему рабочему столу, без купюр и без задержки! Пн.–пт.: 12.00-16.00 | Глобальное спонсорство 4-х часов шоу. Каждый час: после выпуска новостей специальный 30 сек. ролик спонсора, 2 джингла упоминанием спонсора (до 5 сек), 30 сек живой тэг диджея  | 150 000 |
| **Словарный запас**. У ведущих есть 3 вопроса, на которые надо ответить на время. Это задание на быстроту реакции: есть 5 секунд и человек должен вспомнить 3 слова на заданную букву. Если участник справляется со всеми заданиями – он получает приз. Если «срывается» - то ход переходит к следующему, кто позвонит на Радио. Пн.–пт.: 15:35 | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 46 000 |
| **«Алло, это пищеблок?!»** Ведущий в начале часа загадывают блюдо из книги о вкусной и здоровой пище. И называют два ингредиента. Далее постепенно раскрывают остальные ингредиенты загаданного блюда. Задача слушателей – быстрее всех угадать, что это за блюдо. Пн-Пт, 13:15 | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 38 000 |
| **«Глаголиус»:** Слушатели угадывают загаданную песню по глаголам, которые ведущий озвучивает в эфире. Игра осуществляется посредством сообщений, без звонков. Пн-пт, 14:12 | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 46 000 |
| **Специальная рубрика/специальный розыгрыш в Дневном Шоу под клиента с 12:00 до 14:00** | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 70 000 |
| **12:00-14:00\*** **ЖИВОЙ 30 СЕК ТЭГ ВЕДУЩИХ**  | 30 сек тэг | 45 000 |
| **СПЕЦИАЛЬНАЯ РУБРИКА ИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ в ДШ – ПАКЕТ без анонсов** \*время согласуется с клиентом.Специальная рубрика или специальный розыгрыш, созданный под клиента. С 14:00 до 16:00Хронометраж – 3 мин. | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 90 000 |
| **14:00-16:00\*** **ЖИВОЙ 30 СЕК ТЭГ ВЕДУЩИХ**  | 30 сек тэг | 70 000 |
| **СПЕЦИАЛЬНАЯ РУБРИКА ИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ в ДШ – ПАКЕТ с анонсами**\*время согласуется с клиентом.Специальная рубрика или специальный розыгрыш, созданный под клиента. С 14:00 до 16:00Хронометраж – 3 мин. | 15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + 4 х 30 сек ролика-анонса (сеть, плавание)+ рекламный ролик 30' в :30 мин | 190 000 |
| **Гостевой эфир Дневное Шоу.** Продолжительность эфира с интервью - 1 час.Хронометраж диалога с гостем – до 20 минут, беседа прерывается музыкальными паузами рекламным и новостным блоками.  | 30' анонс за час до эфира + 15' открывающий тэг | 250 000 (Москва)  300 000 (Сеть) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шоу Игоря Седова и Андрея Ломанова "10 баллов", описание рубрик** | **Спонсорство** | **Стоимость** |
| **Шоу Седова и Ломанова "10 баллов".****Глобальное спонсорство эфира**. Пн-Пт.: 16:00-20:00 | Каждый час: 30’ ролик спонсора +3 фирменные отбивки с упоминанием спонсора (до 5 сек) + 30 сек живой тэг диджея | 265 000 |
| **Успеть за 60 секунд.**  Пн-Пт 17:20О программе: интеллектуальная викторина, в которой участники должны дать наибольшее количество верных ответов на вопросы ведущих. Вопросы из серии «все обо всем». В викторине участвуют по очереди два слушателя в прямом эфире.  | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 46 000 |
| **Что за день.** Пн-Пт, 18:20Ждём историй от наших слушателей о том, как им или крупно повезло сегодня или, наоборот, какой факап/неудача с ними произошли сегодня. И выберем победителя дня в каждой «номинации».  | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 46 000 |
| **16:00-20:00\*** **ЖИВОЙ 30 СЕК ТЭГ ВЕДУЩЕГО** | 30 сек тэг | 70 000 |
| **Специальная рубрика/специальный розыгрыш под клиента в эфире Игоря Седова и Андрея Ломанова с 16:00 до 20:00 (пт- до 19:00) – пакет без анонсов** | 15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + рекламный ролик 30' в :30 мин | 90 000 |
| **Специальная рубрика/специальный розыгрыш под клиента в эфире Игоря Седова и Андрея Ломанова с 16:00 до 20:00 (пт- до 19:00) – пакет с анонсами** | 15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + 4 х 30 сек ролика-анонса (сеть, плавание)+ рекламный ролик 30' в :30 мин | 190 000 |
| **Сообразим на троих -** спонсорство.Пн, вт, чт 19:05– 20:00(чистый хронометраж 22 минуты). О программе: вечерний час с интересным гостям. Мы приглашаем людей самых разных профессий от работника Полиграфа до стюардессы, от астрофизика до блогера и стараемся узнать, что скрыто за кулисами той или иной специальности.  | 15' + 15 (Тег ведущего в начале и в конце программы) + 30” сек ролик | 46 000 |
| **Сообразим на троих -** гостевой эфир; Пн, вт, чт 19:05 **–** 20:00(чистый хронометраж 22 минуты). О программе: вечерний час с интересным гостям. Мы приглашаем людей самых разных профессий от работника Полиграфа до стюардессы, от астрофизика до блогера и стараемся узнать, что скрыто за кулисами той или иной специальности. | 15' + 15 (Тег ведущего в начале и в конце программы) + 30” сек ролик + интервью с гостем (чистый хроно - до 20 мин) | 350 000 |
| **ЖИВОЙ ТЭГ-АНОНС РУБРИКИ/СПЕЦПРОЕКТА, 30 сек.****\*точное время согласуется с заказчиком** | 30 сек тэг | 46 000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЧЕРНИЙ ЭФИР с Игорем Седовым и Андреем Ломановым**  | **Спонсорство** | **Стоимость** |
| **Тест-драйв по-нашему**Время выхода: Среда 19.10-20.00 (чистый хронометраж 22 минуты)Описание:О программе: авторская автомобильная программа. Разделена на блоки: основная автомобильная новость дня, новости, новый автомобиль, вопрос слушателей, ответы эксперта. В рамках программы ведущие поднимают самые важные социальные темы, касающиеся любого автолюбителя, рассказывают о новых технологиях, новых моделях автомобилях, а так же дают советы, связанные с покупкой, продажей и эксплуатацией машин. |  15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + рекламный ролик 30' в :30 мин+ интеграция 6 мин  | 600 000 |
| **Вечерний пит-стоп** – спонсорство. Время выхода: Вт, Чт, 19:10 По вторникам и четвергам Андрей Ломанов рассказывет обо всём самом-самом новом, актуальном, интересном в мире автомобилей и автолюбителей: об автопремьерах/ презентациях новинок, на которых он побывал, даёт актуальные советы перед началом каждого сезона по вопросу выбора летней/зимней резины, рассказывает о тестах топлива и автохимии, новых правилах дорожного движения и т.д.  | 15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + рекламный ролик 30' в :30 мин  | 70 000 |
| **Вечерний пит-стоп»** - интеграция. Время выхода: Вт, Чт, 19:10 По вторникам и четвергам Андрей Ломанов рассказывет обо всём самом-самом новом, актуальном, интересном в мире автомобилей и автолюбителей: об автопремьерах/ презентациях новинок, на которых он побывал, даёт актуальные советы перед началом каждого сезона по вопросу выбора летней/зимней резины, рассказывает о тестах топлива и автохимии, новых правилах дорожного движения и т.д. | интеграция 1-1,5 мин в программу  | 95 000 |
| **Поехали! (под клиента).**Программа о туризме во всех его проявлениях, создается под конкретного клиента по цене спецпроекта. Наполнение обсуждается дополнительно. Возможно интервью с представителем Клиента.  | 15' + 15' (тег ведущего в начале и в конце рубрики) + рекламный ролик 30' в :30 мин  | 90 000/350000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наше Радио. Программы, описание, время выхода** | **Спонсорство** | **Стоимость** |
| **За сценой.** Легендарная и одна из самых известных программ Нашего радио. Каждый день известные рок-музыканты делятся эксклюзивными новостями о своем творчестве. Пн - Пт: 14:20, 18:30, 23:30 | 15' + 15' теги | 50 000 |
| **Наша Погода**. Прогноз Погоды по Москве и Московской области, а также другим городам вещания. В утреннем шоу: 07:30, 08:30, 09:30, 10:30 | 15' теги | 29 000 |
| **Погода**. Прогноз Погоды по Москве и Московской области, а также другим городам вещания. Пн-Пт: 12.00-20.00, 28-ая минута часа | 15' теги | 21 000 |
| **Национальная Служба Новостей (НСН).** Обзор новостей в России и за рубежом. Время выхода – в начале часа. **Сеть:** пн.-пт.- 11 выпусков, сб.-вс. 5 выпусков.  **МСК.:** пн.-пт. 4 выпуска в день. | 15' + 15' теги | Сеть 42 000, МСК. 26 000 |
| **Пробки.** Информация о пробках на Московских дорогах. Время выхода: 10 и 50 минута часа. Пн.-чт. 24 выпусков; пт. 23 выпуска. | 5' + 15' теги | 20 100 |
| **Чартова дюжина.** Хит-парад «Чартова Дюжина» - это 13 лучших песен прошедшей недели, по мнению слушателей НАШЕго Радио, премьеры новых, эксклюзивные интервью с музыкантами и специальные рубрики. Пт. 19.00-20.30, Сб. 12.00-13.30 | 15' + 15' теги + 2 х 30' ролика | 111 000 |
| **Клуб путешествий Михаила Кожухова** выпуск, созданный под клиента | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 80 000 |
| **«Жёсткий диск»** это еженедельный час громкой и даже тяжелой музыки. Ведущий НАШЕго радио-Санкт-Петербург Алексей Петровский вспоминает старые треки, знакомит с новыми, извлекает на свет непонятные. Вторник, 23:03 (повтор в воскресенье, 23:00) | 15' + 15' + ролик 30' в рекл. блоке | 111 000 |
| **«фАнотека»** еженедельная программа о новинках отечественной рок и инди-сцены. Ведущий – Андрей Куренков, бывший ведущий программы «Летопись». Четверг, 22:03 (повтор в субботу, 22:03) | 15' + 15' + ролик 30'  | 45 000 |

*\* стоимость продакшна в прайс не включена*

**Скидки/ наценки не суммируются, а считаются последовательно.**

* Наценка за интеграцию\* клиента (или формирование наполнения рубрики/розыгрыша с использованием темы/сегмента/специфики клиента) в постоянные рубрики:

- в 1 выпуск в неделю- 20%

- в 2 выпуска в неделю- 40%

- в 3 выпуска в неделю- 60%

- в 4 выпуска в неделю – 80%

- в 5 выпусков в неделю- 100%

* Наценка сезонная (ноябрь, декабрь): 15%
* Наценка сезонная (апрель, сентябрь, октябрь): 10%
* Скидка сезонная (январь, август): 8%
* Агентская скидка -10%
* Объемные скидки:
от 300 000 до 1 500 000 - 10%,
от 1 500 001 до 3 000 000 – 15%,
более 3 000 000 – 20%

\*интеграция возможна при покупке спонсорства не менее 1 недели

BRAND MEDIA

(495) 7408558 (многоканальный)

info@brandmedia.ru

www.brand-radio.ru

www.brandmedia.ru